



5.126

**Alla cortese Att.ne del
Sig. Sindaco del Comune di
Castelbuono**

Prot. N. 205/2023

Oggetto: Richiesta di collaborazione e occupazione suolo pubblico durante la settima edizione del **Divino Festival di Castelbuono**

La sottoscritta, SIMONA D'ANGELO (DNGSMN81L66G273Y) nata a PALERMO il 26 LUGLIO 1981 residente a CERDA in via ALDO MORO civico n. 18 telefono 091/8991620 cellulare n. 3477017847 in qualità di PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE BAZ'ART SICILIA codice fiscale P. IVA 07123780822 C.F. 96023320821, con la presente inoltra richiesta di collaborazione e concessione di suolo pubblico per la manifestazione da Voi denominata **"DIVINO FESTIVAL"**, da svolgersi nel Vs. Comune nelle date **30 giugno, 1 e 2 luglio 2023** nel tratto di via Sant'Anna compreso tra piazza Castello e Piazza Margherita.

Chi siamo

La **Baz'Art Sicilia** è un'Associazione nata a Palermo nel gennaio 2014, una realtà giovane e dinamica, formata da un gruppo di associati, appassionati e professionisti, specializzati nel settore dell'organizzazione eventi, del marketing turistico ed enogastronomico, e della comunicazione,

Pluriennale esperienza e conoscenza del mercato di riferimento garantiscono un evento eccellente e a misura di cliente, allo **scopo di promuovere il territorio** in tutti i suoi aspetti.

Le collaborazioni create negli anni hanno permesso di curare ogni aspetto dell'organizzazione: pianificazione, progettazione tecnica, comunicazione visiva, comunicazione web e social, gestione ufficio stampa, allestimento e logistica. Tutti i membri dell'Associazione, nonostante la giovane età, hanno esperienza nel mondo degli eventi e

ASSOCIAZIONE BAZ'ART SICILIA

via Roma, 50 Cerda (PA) 90010, C.F. 96023320821, associazionebazartsicilia@gmail.com



sono fortemente coesi con il presidente, **Simona D'Angelo**, che oltre alle due lauree magistrali in Filosofia e in Filologia Moderna, completa la formazione con diversi master e corsi legati all'organizzazione di grandi eventi e al web marketing, aree in cui opera ininterrottamente dal 2011. All'interno dell'Associazione, si occupa di project management, elaborazione di piani editoriali social e copywriting.

Titolare di una ditta individuale di comunicazione e presidente della scrivente associazione, gestisce, per molti suoi clienti, l'intera web reputation (recensioni sulle OTA, TRIPADVISOR etc.) e la comunicazione a 360°.

Project manager e addetto alla comunicazione di grandi eventi sul territorio siciliano e toscano. In Sicilia ha curato le pedonalizzazioni di **via Roma** e **via Libertà** a Palermo, la Start Up del **Sicily Food Festival** nelle edizioni 2015 e 2016 di **Cefalù** e nell'Edizione 2022 di **Caltanissetta** e di **Castellammare del Golfo**, ha collaborato con l'amministrazione comunale di Cefalù per **Earth Day** 2016, 2017, 2018 e 2023, con quella di Castelbuono per il **Divino Festival** 2013, 2014 e 2023 e per il **Dolcemente Castelbuono** 2022 e 2023. A Palermo, ancora, le rassegne musicali **8Sundays**, **Palermo Jazz** e **Palermo sotto le stelle**, in Toscana ha gestito il **Padiglione ACF Fiorentina** all'interno della **Fiera di Scandicci** 2019, la più grande fiera campionaria della Toscana, e l'area commerciale del progetto "InViola" di ACF Fiorentina negli anni 2018 e 2019 affidato alla **SportMedia Group srl**;



La richiesta

Con la presente manifestiamo interesse a collaborare nell'organizzazione della manifestazione, per l'edizione 2023.

L'Associazione ha il piacere di inserirsi nella manifestazione per offrire il palcoscenico a 4 birrifici artigianali provenienti da tutta la Sicilia, 6 aziende di Street Food e altre aziende Siciliane che si sono distinte negli anni per qualità e innovazione del prodotto.

Che nello specifico sono quelle elencate di seguito:

CIBO DI STRADA

1. **ANTICA FOCACCERIA S. FRANCESCO** Panino con milza e fritto misto siciliano
2. **CAFOODDA** Coppo di pesce fritto
3. **ARANCIN*** Arancine senza glutine
4. **F.LLI TORRE** Kebab di Angus
5. **ANTICO FORNO VALENTI** Sfincione bagherese e pizza bianca
6. **IL VECCHIO CARRO** Panino con porchetta di suino nero dei Nebrodi

BIRRE ARTIGIANALI

7. **Kottabos** Special Weiss, Golden Ale, British Golden Ale, American IPA, American Amber Ale, Winter Ale
8. **Epica** Pale Ale 4,9% Gluten Free, American Pale Ale 6%, Weizen 5.2%, Imperial Stout 8%, White Ipa 4,7%, Belgian Ale 6,7%, Dubbel 8%, Double Ipa 8%, Bock 6%, Pan brown-Ale 6% birra alla nocciola
9. **Chinaschi** Blanche, Pils, Ipa, Small Ipa, Apa, Iga
10. **Li Patarnosci** Saison, Pils, California, Ipa

LIQUORI

11. **Monsù** Liquore e Amaro al finocchietto

APERITIVI

12. **Drunk Candy** Ghiaccioli Alcolici & Shot
13. **Spritzando** Zyz Spritz a base di Friscu **Tutone**

DOLCI

14. **Baz'Art Sicilia** Bibite Tomarchio e Acqua Fontalba
15. **Baz'Art Sicilia** Composte, Miele, Biscotti e Olio Evo
16. **Terra di Suli** Confetture

RADIO ONE

17. **DIRETTA LIVE E DJ SET**

ASSOCIAZIONE BAZ'ART SICILIA

via Roma, 50 Cerda (PA) 90010, C.F. 96023320821, associazionebazartsicilia@gmail.com



Conclusioni

I nostri *format* hanno da sempre confermato che la strategia è quella giusta, sia dal punto di vista turistico che dal punto di vista locale. Riteniamo che i nostri eventi siano in grado di incrementare *incoming* turistico e non un'occasione saltuaria che sfrutta il territorio senza offrire in cambio benefici. Per questo motivo, vorremmo mettere in rete le attività commerciali del luogo al fine peraltro di renderle protagoniste.

Per andare avanti e crescere, è necessario stringere "nuove e significative alleanze" le uniche capaci di garantire uno "sviluppo integrato, sostenibile e condiviso" sia a Castelbuono che in tutta la Sicilia.

Per lo svolgimento e la buona riuscita della manifestazione ci pregiamo di richiedere alla S.V. l'autorizzazione a collaborare durante la manifestazione in oggetto per la quale presteremo i seguenti servizi:

- Allestimento villaggio enogastronomico in via Sant'Anna;
- Comunicazione *below the line* (direct marketing, mailing list, PR), *through the line* (evento, social media marketing, web marketing) e *above the line* (Radio, TV, Giornali);
- Promuovere l'evento e il territorio allo scopo di incrementare le presenze turistiche durante e successivamente allo svolgimento della manifestazione;
- Selezionare e proporre solo le migliori eccellenze siciliane (e nazionali);
- Finanziare, Coordinare e Allestire Micro Eventi (Radio One, Truccabimbi);
- Selezionare, Coordinare, retribuire e assumere a norma di legge 5 risorse umane (Volontari, hostess, steward, etc) (ca. € 2.500);
- Supervisione del montaggio e smontaggio degli stands espositivi;
- Grafica e social media management;



-
- Foto e Video;
 - Ufficio Stampa;
 - Gestione del "Salone del Vino".

Si richiede, di contro:

- **Occupazione gratuita per n° 17 casette 3x2 mt, 2 gazebo 3x3 mt, 1 banchetto 1x0.80 mt dal 29 giugno (allestimento) al 3 luglio (disallestimento);**
- **Allaccio e consumo Enel;**
- **Un contributo di € 4,200 + 22% iva.**

Restano a vostro carico:

- Piano di Sicurezza;
- Piano Sanitario;
- Siae (anche per le dirette live e il Dj Set di Radio One);
- Qualunque altro onere non esplicitamente dichiarato nell'elenco delle attività a carico dell'Associazione.

Fiduciosi di una risposta positiva, l'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti.
si allega alla presenta il programma

Restano a vostro carico del comune gli spettacoli, i premiati e le accommodation scelti dal comitato e le richieste via mail per tipografia e ghiaccio.

Palermo, 23/06/2023

Associazione Baz'Art Sicilia

ASSOCIAZIONE BAZ'ART SICILIA

via Roma, 50 Cerda (PA) 90010, C.F. 96023320821, associazionebazartsicilia@gmail.com

F. H. C.



f.to Il Presidente, Simona D'Angelo

ASSOCIAZIONE BAZ'ART SICILIA

via Roma, 50 Cerda (PA) 90010, C.F. 96023320821, associazionebazartsicilia@gmail.com
