

17 – Programma formativo e didattico per n. (9) Moduli del Corso "Tutela giuridica e promozione della qualità e sostenibilità dei prodotti agroalimentari e dei territori"

[A) + B) + C) + D)] = almeno 200 ore per i Corsi di Perfezionamento Post lauream / almeno 125 ore per i Corsi di Formazione e di Aggiornamento Professionale

1 CFU = 25 ore di lavoro

**A) Attività Formative**

(comprendenti lezioni frontali, didattica a distanza, laboratori, esercitazioni, seminari, incontri di studio, convegni, testimonianze di esperti e relativo studio individuale)

Modulo/Insegnamento	S.S. D.	Ore di didattica frontale (in presenza)					Ore didattiche a distanza (e-learning)	Ore studio individuale per Modulo	Totale Ore per Modulo	Totale CFU per Modulo (se previsti)
		Lezioni frontali	Laboratori	Esercitazioni	Seminari, Incontri di Studio e Convegni	Testimonianze esperti				
Qualità e Sostenibilità delle produzioni e dei territori (modulo introduttivo) prof.ssa Giuseppina Pisciotta Tosini	IUS /03	8 ore 7/07	0	0	0	0	0	2	10	0
Elementi giuridici della comunicazione agroalimentare (etichetta, etichettatura, digitale, tracciabilità) dott.ssa Beatrice La Porta	IUS /03	16 ore 8/07 14 e 15/07	0	6	4	0	0	4	30	0
Profili di diritto della concorrenza e dei mercati agroalimentari (rapporti tra	IUS /04 e IUS /01	12 ore 21	0	4	0	0	0	4	20	0

imprese) prof. Vincenzo Meli(Rapporti con i consumatori) Prof.ri Enrico Camilleri		e 22 /07								
Profili di diritto della proprietà intellettuale (tutela dei marchi e delle denominazioni di qualità e sostenibilità) Prof.ssa Chiara Garilli	IUS /04	12 ore 15 e 16 /09	[[	4	[[	[[	[[	4	20	[[
Territorio ambiente e sostenibilità (tutela dei territori, del paesaggio, delle acque, della biodiversità) Prof.ssa Cristina Cavallaro	IUS /10	12 ore 22, 23 e 29 /09	[[	8	6	[[	[[	4	30	[[
Economia circolare e sviluppo sostenibile Prof.Guido Smorto Prof. Filippo Sgroi	IUS /02 AG R/0 1	12 30/ 09 e 6 e 7 /10	[[	8	6	[[	[[	4	30	[[
Economia aziendale/territoriale (SECS-P 07) 30 ore Vincenzo Provenzano	SEC S-P 07	12 28 e 29/ 07 e 20/ 10	[[	8	6	[[	[[	4	30	[[

Marketing ( promozione della qualità e della sostenibilità)Prof. Carlo Amenta	SEC S-P 08	12 ore 21, 27 e 28/10	[ ]	[ 8 ]	[ 6 ]	[ ]	[ ]	[ 4 ]	[ 30 ]	[ ]
Sociologia della comunicazione Prof. Fabio Lo Verde	SPS 08	8 ore 3 /11	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ 2 ]	[ 10 ]	[ ]
<b>TOTALI (A)</b>		[104]	[ ]	[46]	[28]	[ ]	[ ]	[32]	[210]	[ ]

<b>B) Tirocinio</b> ( <i>presso aziende del territorio</i> )	[ 30 ]	[ ]
<b>C) Altro</b> ( <i>specificare</i> )	[ ]	[ ]
<b>D) Esame finale o altra forma di verifica del profitto</b> ( <i>obbligatorio nel caso di riconoscimento di CFU</i> )	[ 25 ]	[ ]

<b>MONTE ORE COMPLESSIVO</b>	[ 265 ]	[ ]
------------------------------	---------	-----