



Titolo	<i>TUTELA GIURIDICA E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E DEI TERRITORI</i>
Tipologia di Corso	Corso di Perfezionamento Post Lauream
Dipartimento/Scuola Proponente	Dipartimento di Giurisprudenza
Direttore del Corso e-mail:	Prof.ssa Giuseppina Pisciotta Tosini giuseppina.pisciottatosini@unipa.it
Titolo di studio richiesto per l'accesso:	Laurea (magistrale o triennale) in Giurisprudenza, Economia, Scienze Agrarie
Obiettivi del Corso	Il corso si propone di perfezionare la formazione di laureati in giurisprudenza, economia, agraria (ma anche in lauree brevi incardinate presso facoltà o dipartimenti di giurisprudenza, economia o agraria) per farne degli specialisti con riguardo alle tematiche della qualità e della sostenibilità dei prodotti agroalimentari e dei territori.
Sbocchi professionali	Tale specializzazione può essere utilizzata sia dagli enti pubblici sia da enti e aziende che operano nel comparto agro alimentare e nell'ambito della tutela della qualità e sostenibilità dei territori.
Durata del Corso (n. mesi)	4 mesi
Monte ore complessivo delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni, laboratori, stage, studio individuale, etc.)	265 ore
Se previsto, numero di crediti che è possibile acquisire con la partecipazione al Corso di Perfezionamento:	////
Articolazione del "Piano Didattico"	<ul style="list-style-type: none"> - Qualità e Sostenibilità delle produzioni e dei territori (modulo introduttivo) - Elementi giuridici della comunicazione agroalimentare (etichetta, etichettatura, digitale, tracciabilità) - Profili di diritto della concorrenza e dei mercati agroalimentari (rapporti tra imprese e con i consumatori) - Profili di diritto della proprietà intellettuale (tutela dei marchi e delle denominazioni di qualità e sostenibilità) - Territorio ambiente e sostenibilità (tutela dei territori, del paesaggio, delle acque, della biodiversità) - Economia circolare e sviluppo sostenibile - Economia aziendale/territoriale



**Università
degli Studi
di Palermo**

Direzione Generale
Servizio Speciale Post Lauream
U.O. Master e Corsi di Perfezionamento

	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing (promozione della qualità e della sostenibilità) - Sociologia della comunicazione
Informazioni sullo stage/tirocinio (se previsto)	Presso aziende agroalimentari del territorio e presso Ente Parco delle Madonie
Numero partecipanti	Min.5 – Max 20
Costo per partecipante (euro)	€ 1.000,00
Eventuali borse di studio	////
Periodo di svolgimento delle attività formative	Marzo – Luglio 2024